

ОБРАЗОВАНИЕ 2020

37,700

КЛИЕНТОВ



Университеты

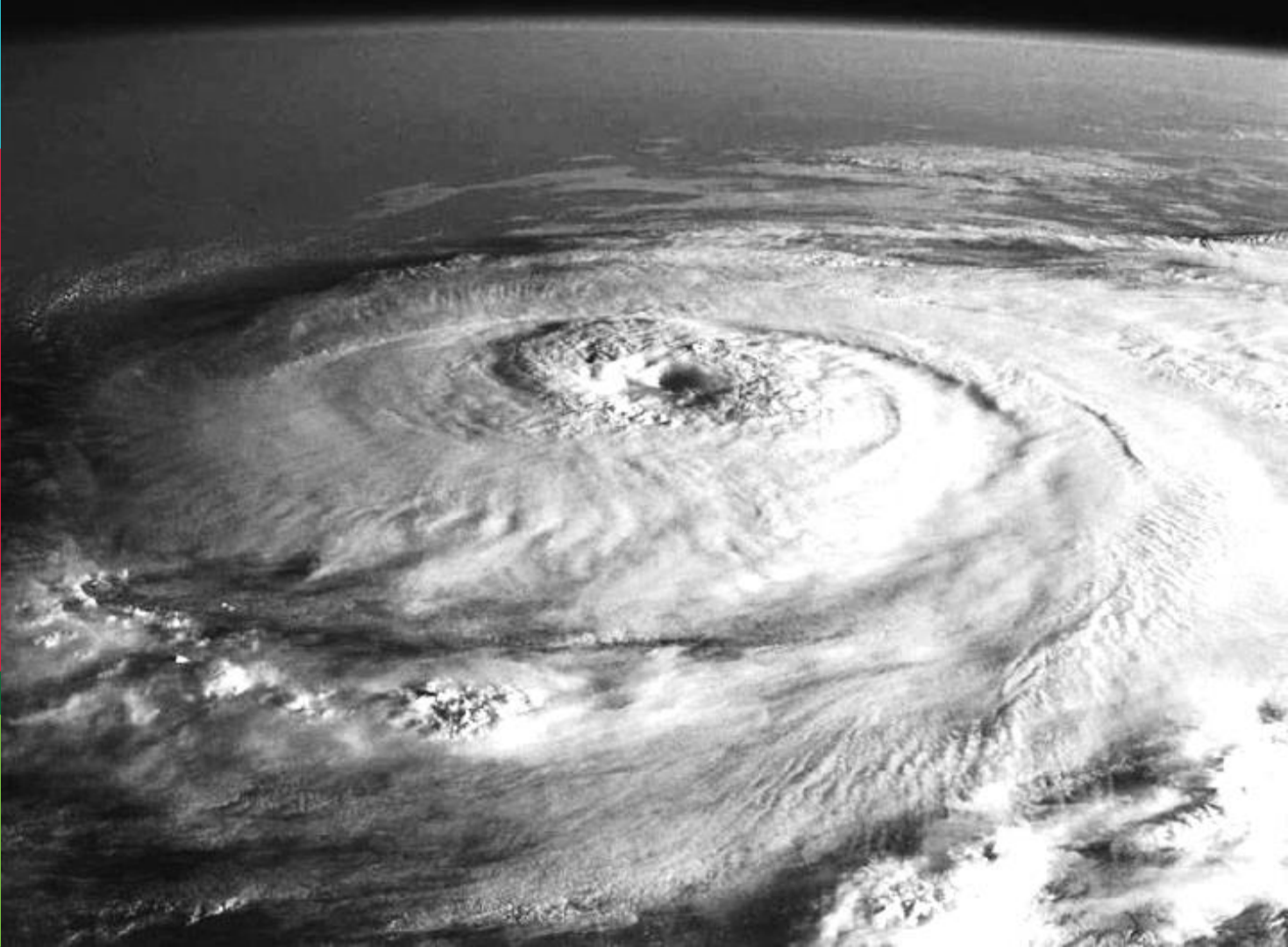


Школы



Государственные
организации







ОБРАЗОВАНИЕ
ПОИСТИНЕ
ГЛОБАЛЬНО



В 2020 году



4 из 10

ВЫПУСКНИКОВ
КОЛЛЕДЖЕЙ ПО
ВСЕМУ МИРУ
БУДУТ ИЗ

КИТАЯ и ИНДИИ





**ОБРАЗОВАНИЕ
ПОИСТИНЕ
ГЛОБАЛЬНО**



**НЕОБЫЧНЫЕ
СТУДЕНТЫ**



ТРАДИЦИОННЫЕ
СТУДЕНТЫ

15%



85%



НЕОБЫЧНЫЕ
СТУДЕНТЫ

source NCES





**ОБРАЗОВАНИЕ
ПОИСТИНЕ
ГЛОБАЛЬНО**



**НЕОБЫЧНЫЕ
СТУДЕНТЫ**



**ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ/
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
МОДЕЛИ**





43%

**ШКОЛ
ПЛАНИРУЮТ ВВЕСТИ**

МООС



**“ Никто не знает,
как это будет
работать. ”**

ДЕЙВ КОРМЕР



**ОБРАЗОВАНИЕ
ПОИСТИНЕ
ГЛОБАЛЬНО**



**НЕОБЫЧНЫЕ
СТУДЕНТЫ**



**ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ/
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
МОДЕЛИ**



**ОБУЧЕНИЕ,
СКОНЦЕНТРИ-
РОВАННОЕ
НА СТУДЕНТЕ**



“

В среднем, студенты онлайн курсов показывают лучшие результаты, чем те, кто изучает тот же материал в обычных условиях.

Эффективность онлайн обучения объясняется наличием множества подходов к разным типам курсов и студентов.

”

- Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., Jones, K. (2010). *Evaluation of evidence-based practices in online learning: A meta-analysis and review of online learning studies*. U.S. Department of Education: Office of Planning, Evaluation, and Policy Development Policy and Program Studies



**ОБРАЗОВАНИЕ
ПОИСТИНЕ
ГЛОБАЛЬНО**



**НЕОБЫЧНЫЕ
СТУДЕНТЫ**



**ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ/
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
МОДЕЛИ**



**ОБУЧЕНИЕ,
СКОНЦЕНТРИ-
РОВАННОЕ
НА СТУДЕНТЕ**



**ПРЕОБЛАДАНИЕ
БОЛЬШИХ
ОБЪЕМОВ
ДАННЫХ**





**ОБРАЗОВАНИЕ
ПОИСТИНЕ
ГЛОБАЛЬНО**



**НЕОБЫЧНЫЕ
СТУДЕНТЫ**



**ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ/
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
МОДЕЛИ**



**ОБУЧЕНИЕ,
СКОНЦЕНТРИ-
РОВАННОЕ
НА СТУДЕНТЕ**



**ПРЕОБЛАДАНИЕ
БОЛЬШИХ
ОБЪЕМОВ
ДАННЫХ**



**ИНТЕРНЕТ
И МОБИЛЬНЫЕ
УСТРОЙСТВА
ПОВСЮДУ**



7 BILLION
PEOPLE



6 BILLION
MOBILE
PHONES



E-LEARNING



**СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ
СТРАТЕГИЯ**



**ОЦЕНКА
РЕЗУЛЬТАТОВ**

РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



OUR PROVEN METHODOLOGY



ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

Видение и стратегия

Анализ возможностей и способностей

Бизнес и финансовое моделирование

Разработка операций И отчетность

Управление и руководство



УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ И КУРСЫ

Разработка программы

Академическое обучение и развитие

Педагогическое проектирование

Развитие и представление курса

Обеспечение работы персонала



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проектное решение и развитие

Системы управления обучением , партнеры

Социальное обучение и сотрудничество

Интеграция систем

Безопасность и соблюдение правил



МАРКЕТИНГ И КОМПЛЕКТОВАНИЕ

Маркетинговое исследование

Маркетинговая и брендовая стратегия

Творческое развитие

Продвижение и привлечение клиентов

Допуск и управление работой с клиентами



ПОДДЕРЖКА СТУДЕНТОВ

Зачисление и финансовая поддержка

Помощь при регистрации и адаптации

Справочная служба 24X7

Удержание и успехи студентов

Трудоустройство



ОБЩЕСТВО / ОБЩЕНИЕ



КОНТЕНТ/ ОБМЕН



МАСШТАБИРУЕМОСТЬ



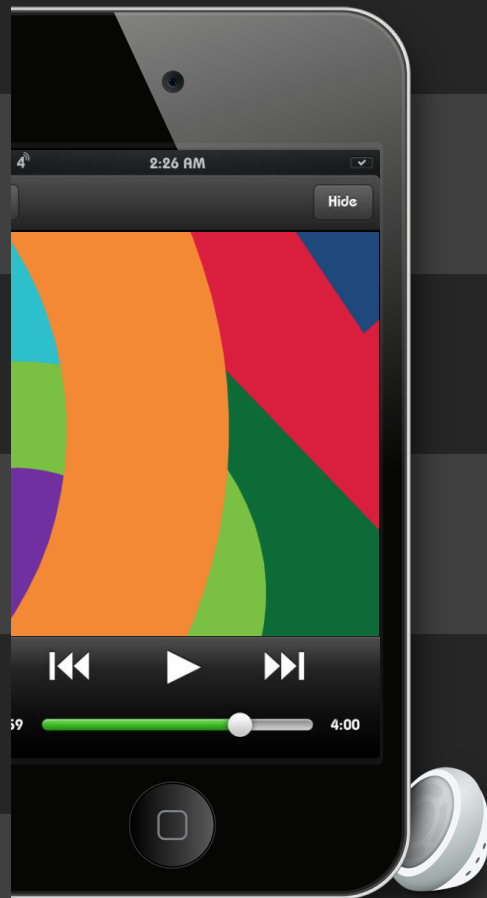
МОБИЛЬНОСТЬ/ УДОБСТВО



**СОВМЕСТНАЯ РАБОТА /
ВОВЛЕЧЕНИЕ**



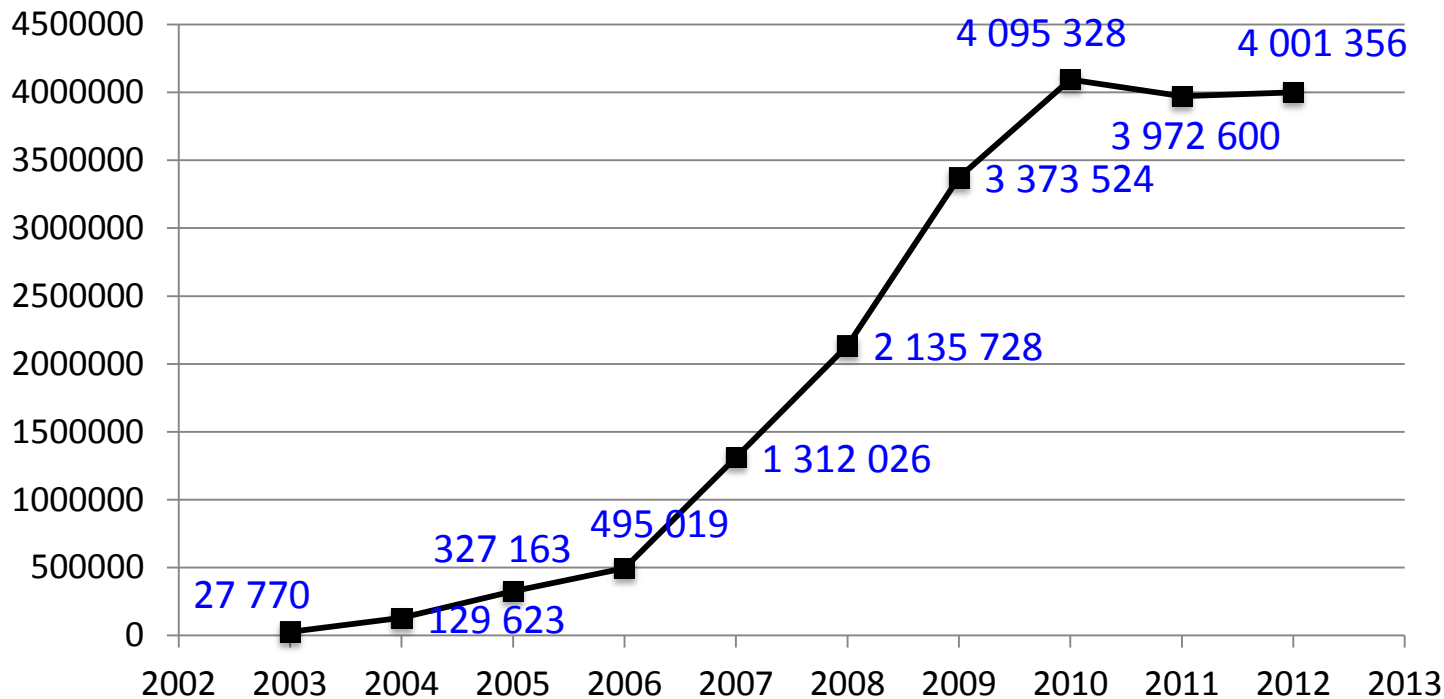
АНАЛИТИКА / ПОНИМАНИЕ



**“ Реальный пример того,
почему технологии в
обучении должны быть
частью общей стратегии
в 2020 году ”**



Рост числа пользователей по данным SENA




SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Поймите Ваших пользователей “Пособие для учителя”



Больше масштабируемости





**БУДЬТЕ В КУРСЕ ИЗМЕНЕНИЙ НА
РЫНКЕ**

НЕ БОЙТЕСЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ

**СДЕЛАЙТЕ ТЕХНОЛИИ В ОБУЧЕНИИ
ЧАСТЬЮ ВАШЕЙ ОБЩЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ**